

TESIS  
3785

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO FINAL**

**RECONVERSIÓN Y ASOCIACIÓN PRODUCTIVA DE PAPA FRESCA COMO  
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EXPORTACIONES EN  
EL CINTURÓN VERDE SUR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



**TUTOR**  
**Carmen Ruibal**

**AUTOR**  
**Erica Reviglione**

**NOVIEMBRE DE 2004**

## AGRADECIMIENTOS

Principalmente quiero agradecer a mis padres, José y Elisabeth, a mis hermanos Mau, Car y Jojo, y a mi sobri Mimi, por su apoyo e incondicional paciencia.

Igualmente quisiera agradecer a mis amigas Lau, Balela, Romi, Nati, Vale y la pronta Mari, porque fueron mi contención en éstos últimos meses, y sin ellas, no podría haber iniciado la culminación de este camino.

Así mismo, hago extensivo este agradecimiento a mis compañeros de la Licenciatura de Comercio Internacional, por sus constantes muestras de cariño para conmigo.

Por último quiero dar las gracias a mi tutora, Carmen Ruibal y al cuerpo docente de la licenciatura de la Universidad del Salvador, sede Córdoba, por los conocimientos transmitidas, especialmente a Elina Martín, quien desinteresadamente optó brindarme su ayuda.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------	---

### CAPÍTULO I

#### CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA DE PAPA EN ARGENTINA

I.1. Evolución de la Superficie Cultivada y Regiones de Producción	4
I.2. Producción y Rendimientos	8
I.2.1. Épocas de Producción	11
I.3. Principales Variedades Cultivadas	13
I.3.1. Características y Usos Culinarios de los Tubérculos	15
I.4. Destino de la Producción	17
I.4.1. Mercado Doméstico	18
I.4.2. Mercado Externo	19
I.4. Precios para Consumo en Fresco	21

### CAPÍTULO II

#### TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL CINTURÓN VERDE SUR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTOR

II.1. Superficie Cultivada y Rendimientos	23
II.2. Épocas de Siembra y Principales Cultivares	23
II.3. Preparación del Suelo	24
II.3.1. Manejo del Suelo	24
II.3.2. Semillas	25

II.3.3. Control de Malezas	26
II.3.4. Fertilización del Suelo	26
II.3.5. Necesidad Hídrica	26
II.3.6. Plagas y Enfermedades	27
II.3.7. Sistema de Cosecha	27
II.4. Estratificación de los Productores	28
II.5. Empleo de Mano de Obra y Asistencia Técnica	28
II.6. Apoyo Económico - Financiero y Composición del Ingreso	29
II.7. Almacenamiento y Comercialización	29
II.7.1. Comercio Exterior	30

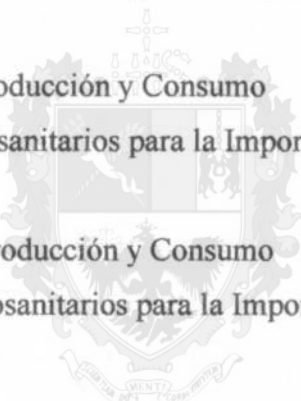


### CAPÍTULO III

#### SITUACIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE LA PAPA

III.1. Contexto Internacional	32
III.1.1. Superficie Cultivada, Producción y Rendimiento	32
III.1.2. Consumo	35
III.2. Evolución del Sector según Región Productora	36
III.2.1. Europa y Federación Rusa	36
III.2.2. América del Norte	37
III.2.3. África	37
III.2.4. Asia	37
III.2.5. América Latina	38
III.3. Comercio Internacional	38
III.3.1. Exportaciones	39
III.3.2. Importaciones	40
III.4. Situación del Sector en los Países Limítrofes de Argentina	41
III.4.1. Análisis General del Panorama Productivo	41
III.4.1.1. Superficie y Producción	41

III.4.1.2. Rendimientos	42
III.4.2. Análisis del Panorama Productivo de cada País	42
III.4.2.1. Brasil	42
III.4.2.1.1. Generalidades de Producción y Consumo	42
III.4.2.1.2. Requerimientos Fitosanitarios para la Importación desde Argentina	44
III.4.2.2. Uruguay	45
III.4.2.2.1. Generalidades de Producción y Consumo	45
III.4.2.3. Paraguay	47
III.4.2.3.1. Generalidades de Producción y Consumo	47
III.4.2.3.2. Requerimientos Fitosanitarios para la Importación desde Argentina	48
III.4.2.4. Chile	49
III.4.2.4.1. Generalidades de Producción y Consumo	49
III.4.2.4.2. Requerimientos Fitosanitarios para la Importación desde Argentina	53
III.4.2.5. Bolivia	54
III.4.2.5.1. Generalidades de Producción y Consumo	54
III.4.2.5.2. Requerimientos Fitosanitarios para la Importación desde Argentina	55



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## CAPÍTULO IV

### ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE PAPA FRESCA EN EL CINTURÓN VERDE SUR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

IV.1. La Decisión de Exportar	56
IV.2. Reconversión Productiva de Papa	57
IV.2.1. Justificación	57
IV.3. Producción Integrada de Papa	59
IV.3.1. Panorama de la Producción Integrada de Papa en Argentina	61
IV.3.2. Protocolos o Normativas de Producción Integrada	63
IV.3.3. Sello de Calidad	63
IV.3.4. Certificación	64

IV.3.5. Trazabilidad	64
V.4. Asociatividad Productiva para la Exportación	65
IV.4.1. Justificación	65
IV.4.2. Creación del Grupo Exportador	66
IV.4.2.1. Propuesta de Reglamento Interno para el Grupo Exportador	67
IV.4.2.1.1. Visión de GEXPAPA	67
IV.4.2.1.2. Misión de GEXPAPA	68
IV.4.2.1.3. Objetivos de GEXPAPA	68
IV.4.2.1.4. Acciones para lograr los Objetivos Propuestos	70
IV.4.2.1.5. Normas Generales de Funcionamiento	70
IV.4.2.1.6. Actividades y Obligaciones del Coordinador	71
IV.4.2.1.7. Obligaciones de los Miembros de GEXPAPA	72
IV.4.2.1.8. Reuniones de GEXPAPA	73
IV.4.2.1.9. Procedimiento para la Toma de Decisiones	74
IV.4.2.1.10. Condiciones para la Admisión de Miembros a GEXPAPA.	75
IV.4.2.1.11. Condiciones para la Admisión de Nuevos Miembros	75
IV.4.2.1.12. Causas que Determinan la Pérdida de Condición de Miembro de GEXPAPA.	76
IV.4.2.1.13. Procedimiento para la Exclusión de Miembros de GEXPAPA	76
IV.4.2.1.14. Representación de otras Empresas y Cooperación del Grupo con Firmas o Grupos del País o del Exterior	76
IV.4.2.2. Propuesta de Proyecto Exportador para GEXPAPA	77
IV.4.2.2.1. Consolidar una Oferta Exportable	77
IV.4.2.2.2. Identificar los Mercados Potencialmente Importadores	78
IV.4.2.2.3. Optar por los Mercados Objetivos	79
IV.4.2.2.4. Formular un Plan de Marketing Internacional	79
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>83</b>
<b>ANEXO</b>	

Anexo I: Resultados del primer estudio satelital realizado para determinar la superficie destinada al cultivo de papa en la Provincia de Córdoba.	I
Anexo II: Características de las principales variedades de papa de los países limítrofes de Argentina	II
Anexo III: Norma 119/1996	III
Anexo IV: Resolución 220/2003	IV
Anexo V: Proyecto PROPAPA (SUBPROGRAMA PAPA)	VIII
Anexo VI: Resolución 256 / 2003	X
Anexo VII: Promoción	XVI

## BIBLIOGRAFÍA



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

La papa (*Solanum tuberosum* L.) es uno de los principales alimentos de importancia a nivel mundial, ocupando el cuarto lugar después del trigo, arroz y maíz y, es el producto hortícola de mayor consumo en fresco, alcanzando los 56 kilogramos/habitante/año.

En Argentina su producción comercial inicia su desarrollo a principios de 1910, momento en que la superficie plantada comienza a aumentar logrando aproximadamente 200.000 hectáreas en 1940. Hacia fines de 1960 dicha superficie comienza a disminuir, mientras que la producción aumentó, debido a la incorporación continua de nueva tecnología en riego, fertilización, nuevas variedades, control sanitario, manejo del cultivo, uso de semilla certificada, entre otros.

Actualmente el traslado de productores de una región a otra, en busca de mejores condiciones productivas, continúa siendo una característica importante. A principios del siglo XX, la principal zona de producción de papa se encontraba en Rosario (provincia de Santa Fe), siendo la mayoría de los productores procedentes de la inmigración italiana. A partir de 1930 éstos se desplazan hacia el sur de la Provincia de Buenos Aires en busca de áreas más adecuadas para la producción de papa semilla. Así comenzó a desarrollarse una de las principales zonas de producción de papa, el sudeste de la provincia de Buenos Aires. La zona de Santa Fe pierde importancia y paulatinamente crece la producción de Córdoba. Esta última se perfila como la mayor productora de papa en un futuro próximo, por realizar tres siembras anuales a diferencia del sudeste de la provincia de Buenos Aires que realiza una sola cosecha por año.

En la Provincia de Córdoba, el producto papa es la principal hortaliza cultivada, distinguiéndose su producción en la región Centro Norte (abarca los departamentos



Capital -Cinturón Verde-, Colón, Santa María, Río Primero y Totoral) y la región Oeste Noroeste (incluye los departamentos San Javier, San Alberto, Cruz del Eje e Ischilín); siendo el departamento Capital el más importante en cuanto a cantidad producida.

Es por ello y por la importancia económica que el cultivo genera en el ámbito provincial y nacional, que se ha elegido a Córdoba como la zona productora a estudiar y dentro de ésta al Cinturón Verde Sur; adicionalmente de tener un especial reconocimiento para con ellos, debido a que observo a diario su arduo trabajo y su esperanza de progreso.

No obstante, estos productores se encuentran hoy ante un nuevo escenario, en donde el incremento de los rendimientos y la aparición de nuevas áreas de producción, han provocado el aumento sostenido de la oferta, lo que genera menores variaciones de precios y una clara tendencia a la baja. Los aspectos referidos a la comercialización se convierten entonces, en un determinante del resultado.

Es por ello que se deben plantear nuevas estrategias, para que esa comercialización sea lo suficientemente eficaz como para mejorar los resultados. De esta forma se proponen tres estrategias: la reconversión productiva y la asociatividad productiva como estrategias de desarrollo de las exportaciones y la certificación de calidad del producto como estrategia de promoción de exportaciones.

## **OBJETIVOS DEL TRABAJO**

Como objetivo general de la investigación se pretende “Apoyar e impulsar el desarrollo de iniciativas asociativas y la reconversión productiva de papa fresca con el fin de estabilizar el mercado interno y obtener mejoras en la inserción a los mercados internacionales”.

Se proponen adicionalmente, los siguientes objetivos específicos:

- Describir y analizar la situación del sector papero en el Cinturón Verde Sur, en el país y en el mundo, principalmente en los países limítrofes de Argentina.
- Proponer estrategias para aumentar la competitividad del sector.
- Utilizar las estrategias propuestas para estabilizar el mercado interno de papa y desarrollar el mercado externo.
- Ofrecer alternativas de inserción en mercados extranjeros.
- Contribuir al crecimiento económico provincial.

### PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿La variedad de papa producida y el modo de comercialización llevado a cabo por los productores actualmente, ejerce alguna influencia significativa sobre la elección del producto por parte de los consumidores extranjeros e indefectiblemente en el nivel de exportaciones de papa fresca para consumo, del Cinturón Verde de la provincia de Córdoba?

¿Reconvertir la variedad de papa producida actualmente, ayuda a estabilizar el mercado interno si la nueva producción se orienta a la industria nacional y al mercado internacional?

Con estas preguntas se busca identificar cuáles son las variedades de papa fresca para consumo que se demandan en la industria nacional y en los mercados extranjeros, para adecuar de esa forma, la producción de acuerdo a las mencionadas exigencias, con el objetivo de estabilizar el mercado interno y lograr el desarrollo de las exportaciones.

## CAPÍTULO I

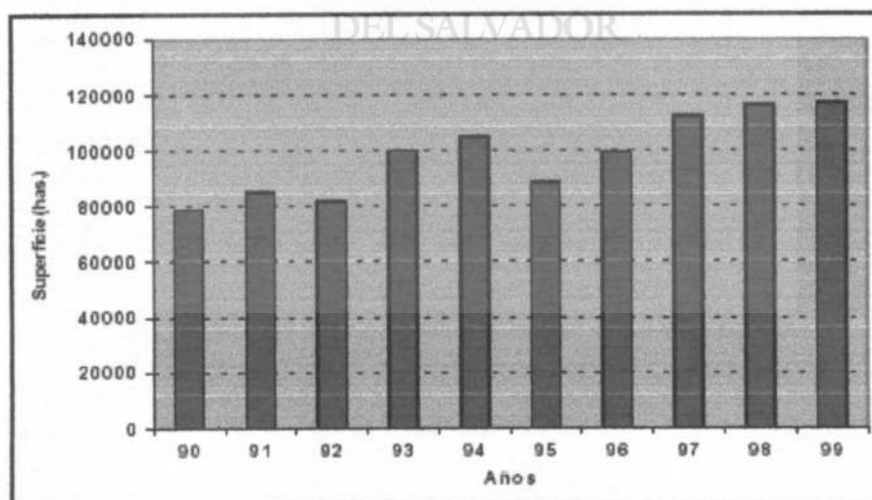
### CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA DE PAPA EN ARGENTINA

#### I.1. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA Y REGIONES DE PRODUCCIÓN

De acuerdo a la información suministrada por al Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (S.A.G.P. y A.) de la Nación, la superficie plantada con papa en el país ha mostrado un incremento durante los primeros años de 1990, luego permaneció estable aproximadamente en 100.000 hectáreas y en los últimos años vuelve a incrementarse. El promedio para ese período fue de 110.000 hectáreas. Respecto a los años siguientes hasta la actualidad, no se dispone de información oficial de producción actualizada.

Gráfico 1

Superficie destinada al cultivo de papa en Argentina. Período 1990 – 1999 (\*)



Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (S.A.G. P. y A.).

(\*) Año 1999, estimado

Históricamente, desde 1960 en la que se cultivaban 200.000 hectáreas, la superficie cultivada comienza a descender, hasta estabilizarse a mediados de 1980 en 100.000 hectáreas. Aunque esta disminución en el área cultivada no fue acompañada con una reducción en la producción, la misma fue compensada por un incremento en la productividad.<sup>1</sup>

Respecto a las regiones de producción, el cultivo de papa se puede realizar en la mayoría de las provincias de Argentina. No obstante, sólo en algunas regiones se tienen las condiciones económicas, de infraestructura y agroecológicas adecuadas para lograr un cultivo competitivo y con posibilidades de obtener buenos resultados comerciales. Las principales zonas de producción de papa para consumo se ubican en las siguientes provincias y localidades:

- **Provincia Buenos Aires:** Balcarce, General Pueyredón, General Alvarado, Lobería, Necochea, Mar Chiquita y Tandil. Estos partidos representan el 90% de la superficie dedicada a papa en la provincia de Buenos Aires y componen la región denominada “Sudeste de Buenos Aires”. El 10 % restante se distribuye en los partidos de General Belgrano, Saladillo y Villarino.
- **Provincia de Córdoba:** Se distinguen dos regiones. La región Centro Norte abarca los departamentos Capital (Cinturón Verde), Colón, Santa María, Río Primero y Totoral. La región Oeste Noroeste incluye los departamentos San Javier, San Alberto, Cruz del Eje e Ischilín.
- **Provincia de Mendoza:** Departamentos Tupungato, San Carlos, San Rafael, Luján de Cuyo y Las Heras.
- **Provincia de Tucumán:** Departamentos de Concepción, Aguilares, Famaillá, Monteros y Alto Verde.

El resto de las provincias productoras de papa, de menor importancia en cuanto a volumen producido son: Santa Fé, San Luis, Salta, Jujuy, Río Negro, Corrientes, Catamarca, Chaco y Formosa.

---

<sup>1</sup> Ut infra página 8.